

INTERNATIONAL FASHION | LUXURY | DESIGN | LIFE STYLE MAGAZINE

# LIFE AND PEOPLE

INTERNATIONAL





## INTRO

Life&People International è il frutto della sperimentazione editoriale di una giovane azienda, una realtà consolidata da dieci anni sul mercato.

Una sperimentazione work in progress che segue le tendenze e i suoi sviluppi e proprio per questo rispecchia il momento e i tempi senza fermarsi a regole e basi standardizzate ma sviluppandosi in continui concetti e contenuti.

Personaggi, aziende, moda, tendenze, lifestyle e novità dal mondo sono la base dei servizi che vengono affrontati con entusiasmo e senso critico, in una visione editoriale che non è semplice informazione di contenuti ma esplorazione di nuove forme di comunicazione dove grande importanza ricoprono le fotografie, gli ambienti, la selezione dei dettagli, per una visione d'impatto del contenuto che è stupore e bellezza. Solo così le eccellenze del Made in Italy, e non solo, meritano di essere presentate a un mercato che supera con questo progetto i confini nazionali. Non a caso la dicitura International sottolinea il carattere extra italiano del free press nato sulle ceneri del vecchio Life-People magazine, grazie alla collaborazione e il supporto del gruppo Sofincom Spa che edita altre riviste gossip. Life&People International è fashion magazine. Segue le tendenze e rifiuta lo standard.



## CONTENUTO EDITORIALE

Life&People evidenzia nei suoi servizi tutte le eccellenze nel settore moda, arte, food, design, auto e travel. Con un occhio obbiettivo e allo stesso tempo malizioso, lo staff cerca di mettere in risalto i contenuti più innovativi e di interesse del nostro mercato, proponendo anche i lati e i nomi meno noti del Paese. Tra tradizione e influssi globali, ogni servizio smaschera un elemento della grandezza del nostro paese, che sia un oggetto di arte, una collezione di abbigliamento, un personaggio, una azienda. Life&People collabora con i più prestigiosi brand del settore al fine di creare un prodotto editoriale che sottolinei il prestigio dei suoi stessi contenuti: gusto moderno e stile classico. Life&People International evidenzia nei suoi servizi eccellenze dei vari settori evidenziati nelle rubriche. L'occhio rimane obbiettivo e allo stesso tempo curioso, presentando i suoi contenuti, contemporanei e selezionati, ma incentrati sul piacere della lettura e della scoperta del nuovo e del bello.

Le foto e i servizi sono curati dalla redazione, da uno staff di fotografi e giornalisti freelance che vogliono offrire un lato personale del contenuto.



## RUBRICHE

### MODA

---



Haute couture e prêt-à-porter sono i temi principali del Magazine, trattati nella sezione moda con esperienza e competenza grazie alle collaborazioni con le più importanti case di moda italiane e con la Camera della Moda Italiana. Tutti i servizi fotografici vengono realizzati da noi, dai nostri collaboratori o forniti dagli uffici stampa delle maison.

### LUXURY

---

Le eccellenze del Made in Italy, dalla nautica, al lusso al settore automotive, sono altro leitmotiv di questa testata che vuole presentare a buon livello il meglio di ogni settore.



### PEOPLE

---



I più importanti personaggi del palmares internazionale, nel campo della musica, della nightlife, dello spettacolo della moda e del gossip sono i protagonisti della rubrica People, un format dedicato in cui si raccontano al lettore in maniera personale, unica, a volte irriverente.

## RUBRICHE

### DESIGN

---



Grazie alla collaborazione con esperti di settore, il design e l'architettura sono due rubriche importanti all'interno del Magazine. Sempre trattati con occhio critico e criterio, il design diventa protagonista all'interno di servizi fotografici, articoli e approfondimenti.

### TECH

---

Le novità dal mondo della tecnologia sono presentate nella rubrica hi-tech dove vengono presentati i prodotti tecnologici più in voga del momento.



### FOOD

---



La tradizione italiana più conosciuta al mondo merita sicuramente una parte dedicata con curiosità e approfondimenti da parte dei migliori chef esperti.

## RUBRICHE

### MUSIC

---



Nella rubrica musica le interviste e le presentazioni dei migliori dj e vocalist del panorama musicale italiano e internazionale.

### MOTORI

---

Nella rubrica motori viene presentato un modello interessante e di impatto del momento. In quest'ottica si sviluppa un servizio sulle specifiche dello stesso cercando di metterne in risalto le caratteristiche.



### TRAVEL

---



La rubrica riservata ai viaggi è connotata da interessanti reportage fotografici di luoghi e paesaggi forniti direttamente da alcune agenzie viaggio, oltre agli articoli su terre ricche di cultura, paesaggi, costumi e tradizioni che meritano attenzione da parte degli amanti di una società diversa dalla nostra ma alquanto affascinante

## REDAZIONE

Pur essendo una piccola realtà editoriale, negli anni si è creato uno staff di spessore, con specifiche competenze nel proprio settore.



### ENRICO SANCHI

Direttore Responsabile. Giornalista iscritto all'Ordine Nazionale, vanta un'esperienza decennale nel settore editoriale. Laureato in Giurisprudenza mixa abilmente la passione per il giornalismo con le capacità commerciali di Marketing Manager e di pubbliche relazioni sviluppate negli anni. Scrive e collabora anche su riviste e quotidiani riguardo tematiche che lo appassionano quali: interviste a personaggi, analisi e contaminazioni tra nightlife e lifestyle, moda ed eventi.



### AGNESE TESTADIFERRO

Giornalista, moderatrice e presentatrice. La sua firma è anche nella pagina culturale del Corriere Adriatico, ama divulgare ciò che dovrebbe essere alla portata di tutti, e ciò che cerca è cogliere lo sguardo di chi le è seduto davanti per essere intervistato.



### NIVES CONCOLINO

Giornalista e conduttrice radiofonica riccionese da sempre è impegnata nel mondo dell'informazione. Da vent'anni ormai è storica firma del Resto del Carlino (QN) ed ha anche una decina di anni di insegnamento nelle scuole superiori. Appassionata anche di fotografia e di altre discipline artistiche.



### ELENA PARMEGIANI

Marchigiana di origine ma trasferita a Roma da anni dove consegue la maturità classica e laurea magistrale in comunicazione istituzionale e d'impresa presso l'università "La Sapienza". Da oltre dieci anni è il Direttore eventi della Coffee House di Palazzo Colonna di Roma e consulente di eventi aziendali e wedding planner. Scrive su riviste qualificate riguardo tematiche che la appassionano quali arte, moda, spettacoli ed eventi.



### MARCELLO TOSI

Laureato in Giurisprudenza e in Conservazione Beni Culturali, iscritto all'Ordine Nazionale dei Giornalisti, è collaboratore del "Corriere di Romagna" e di riviste periodiche e culturali. E' anche direttore responsabile dei mensili di marketing aziendale e cultura del territorio "Romagna Forum" e "Città Shop".



## DISTRIBUZIONE

La distribuzione capillare nelle maggiori piazze ed edicole italiane. con frequenza trimestrale con copie posizionate in centri estetici, centri benessere, palestre, negozi di abbigliamento, showrooms, uffici stampa, principali ristoranti, studi professionali, locali pubblici.

Il target è attualmente focalizzato su:



**MILANO e PROVINCIA**  
**MONZA e BRIANZA**  
**BRESCIA**  
**LAGO DI GARDA**  
**ROMA**  
**MADONNA DI CAMPIGLIO**  
**CORTINA D'AMPEZZO**  
**RIMINI E PROVINCIA**  
**RICCIONE**  
**CATTOLICA**  
**PESARO**  
**FANO**  
**SENIGALLIA**  
**ANCONA**  
**MILANO MARITTIMA**  
**REPUBBLICA DI SAN MARINO**

## TIRATURA EDITORIALE

La connotazione di Life&People Magazine come rivista free press e nelle principali edicole del centro nord italia consente una distribuzione capillare del prodotto che grazie al suo importante impatto estetico richiama un deciso interesse del lettore. Attualmente la tiratura è di 10.000 copie.

# LIFE AND PEOPLE

INTERNATIONAL

Via Ennio 6/A Milano  
Tel. e fax 02 54122801 - 3392705653  
[www.lifeandpeople.it](http://www.lifeandpeople.it)  
[redazione@lifeandpeople.it](mailto:redazione@lifeandpeople.it)